



PRIX CANADA

GUIDE DE LA MARQUE

Table des matières

Introduction	3
Notre histoire en quelques secondes	4
Action	5
Notre impact	6
Nos slogans	7
YouTube	8
Media sociaux	9



Introduction

Bienvenue dans le guide de la marque du Prix Canada ! Ce guide exhaustif a été conçu pour préserver l'identité unique de notre organisation. Il représente notre langage visuel et nos valeurs fondamentales, qui ont guidé notre mission depuis plus de 60 ans. Notre objectif est d'aider les jeunes canadiens à devenir des citoyens responsables, engagés et empathiques.

Notre marque ne se limite pas à un simple logo. Elle symbolise les expériences transformantes, les compétences tout au long de la vie et l'impact durable que nous avons sur la société. Ce guide de la marque fournit les ressources nécessaires à nos partenaires, bénévoles et alliés pour communiquer notre histoire avec efficacité et authenticité, renforçant ainsi notre notoriété et notre crédibilité auprès de nos différents publics.

Profitez de l'occasion pour concevoir votre propre message percutant mettant en évidence les atouts du Prix lors de vos campagnes de sensibilisation et d'information. Optez pour le message qui résonne le plus avec votre public et qui semble le plus authentique. Commencez toujours par la question cruciale : « Pourquoi ? ». Pourquoi le Prix est-il important pour vous ? Pourquoi vous engagez-vous ? Pourquoi offrons-nous ce Prix à la jeunesse canadienne ?

Nous vous remercions de votre engagement envers notre mission et de vous joindre à nous pour assurer un avenir meilleur à tous les jeunes.



Notre histoire en quelques secondes : parler du Prix

Vous aurez peut-être peu de temps pour présenter le Prix et son impact sur la jeunesse canadienne. Voici des exemples de ce que vous pouvez dire en 3, 15, 30 ou 60 secondes pour transmettre un message persuasif.

- :03** Mettre les jeunes au défi de découvrir leur potentiel infini.
- :15** Notre cadre d'éducation non formelle vise à susciter l'intérêt des jeunes pour qu'ils explorent leur potentiel et découvrent leur but, leur passion et leur place dans le monde.
- :30** Nous encourageons et aidons les jeunes au Canada à sortir de leur zone de confort et à repousser leurs limites dans cinq volets différents : le service, les compétences pratiques, la condition physique, le voyage d'aventure et le développement du leadership. Le Prix les incite à prendre le contrôle, à faire leurs propres choix et à créer leurs propres parcours.
- :60** Nous mettons les jeunes du Canada au défi d'améliorer leur communauté de manière significative. Les leçons qu'ils tirent de l'acquisition de compétences transférables, de l'amélioration de leur condition physique, du développement de leur sens de l'aventure et du bénévolat leur seront utiles pour le reste de leur vie. Le Prix est exploité à l'échelle internationale dans plus de 130 pays et territoires, ce qui inspire chaque année des millions de jeunes à prendre le contrôle de leur vie. Notre approche inclusive encourage les jeunes de tous les milieux à se surpasser et à apprendre des leçons qui resteront gravées en eux pour toujours.

Action

Demandez aux gens qui vous entourent de participer au Prix, soit comme bénévole, soit comme centre du Prix, soit encore en faisant un don. Si ceux-ci sont déjà impliqués, demandez-leur de partager leurs expériences.

EXEMPLE POUR LES PARTICIPANTS

Si vous êtes âgés entre 14 et 24 ans, que vous désirez découvrir votre potentiel infini et vous épanouir dans votre développement personnel, le Prix est fait pour vous ! Nous vous invitons à visiter le site dukeofed.org pour en savoir plus.

EXEMPLE POUR LES BÉNÉVOLES ET LES CENTRES DU PRIX

Grâce au soutien de personnes et d'organisations comme la vôtre, les jeunes peuvent être prêts à affronter le monde. Avec votre appui, ils peuvent être prêts à faire face à toutes les épreuves que le monde leur réserve, et se sentir encouragés par vous. Ils seront alors aptes à s'adapter aux changements et à assumer des rôles de leadership. Avec votre aide, les jeunes peuvent être prêts pour le monde, à un moment où celui-ci a plus que jamais besoin d'eux.

EXEMPLE POUR LES DONATEURS

Pour motiver les jeunes à cultiver leur potentiel infini en matière de compétences personnelles, votre appui ne constitue pas un simple geste de générosité, mais plutôt un investissement. Grâce à votre investissement au Prix international du Duc d'Édimbourg, nous sommes en mesure de mener à bien notre mission, qui consiste à offrir à chaque jeune au Canada, quel que soit son milieu, l'opportunité de participer. Notre cadre mondial d'éducation non formelle reconnaît et célèbre les réalisations des jeunes en dehors de la salle de classe. Il permet aux jeunes de déterminer ce qui les passionne, indépendamment de leur milieu, de leur culture ou de leur accès aux ressources. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site web : dukeofed.org.



Notre impact - Le Prix en chiffres

18,4 M \$

de valeur sociale sont générés par les jeunes qui participent au Prix (2023), ce qui a un impact direct sur les communautés dans lesquelles ils vivent.

85 %

des participants se sont sentis stimulés par le Prix.

42,3 M \$

de valeur sociale future ont été générés par les jeunes qui ont terminé leur Prix.

87 %

des participants estiment que leur participation au Prix a eu un impact sur leur communauté.

7 M \$

de la valeur sociale totale générée en 2021 proviennent d'un engagement accru des participants au Prix envers des causes caritatives et communautaires.

80%

of Award Holders feel more determined and **75%** now see challenges as opportunities to develop after Award completion.



Les slogans du Prix

En quelques phrases, expliquez qui nous sommes et ce que nous faisons avec ces slogans.

Tout ne s'apprend pas à l'école

Le Prix est un cadre d'éducation non formelle qui incite les jeunes à s'engager dans des projets communautaires, des activités sportives, l'acquisition de compétences et un voyage d'aventure.

Développer un but, une passion et un lieu de

Le cadre du Prix est individualisé, chaque participant étant autonome dans ses activités. Il a la possibilité d'en apprendre plus sur ses passions, de découvrir son but et sa place dans le monde actuel. Chaque cheminement vers l'obtention du Prix est aussi unique que chaque individu.

#Prêtpourlemonde

Le Prix encourage les jeunes à se préparer au monde en leur faisant vivre des opportunités et des défis qui les sortent de leur zone de confort.

Potentiel infini

C'est un cadre d'apprentissage par l'expérience qui transforme la vie des jeunes. Accessible à tous les milieux, à toutes les communautés culturelles et à tous les niveaux de compétences, le Prix se joint à vos organisations jeunesse afin de fournir aux jeunes qu'elles accompagnent les ressources nécessaires pour élever leurs aspirations et les aider à découvrir leur potentiel infini.



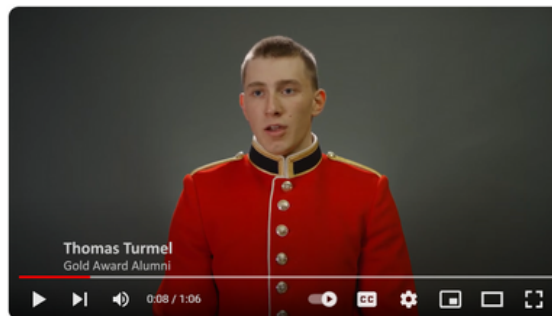
YouTube

Le contenu de ces vidéos est un excellent moyen de partager le message du Prix. En tant que partenaires, nous vous encourageons à partager nos vidéos de notre chaine YouTube.



Le Prix du Duc

<https://youtu.be/-vbO6Y0Wfgg>



Témoignage d'un médaillé du Prix

<https://youtu.be/KLo6uhRWqhw>



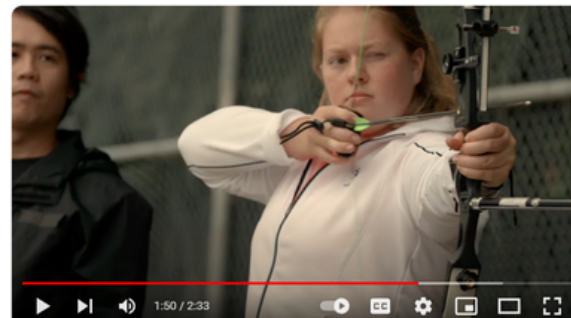
Merci d'investir dans mon avenir

<https://youtu.be/KLo6uhRWqhw>



Soyez le changement

<https://youtu.be/nfCfuOOAOLI>



Tout ne s'apprend pas à l'école

https://youtu.be/C1Rj_ET4d58



Témoignage d'une médaillée du Prix – Melissa MacAdam

https://youtu.be/C1Rj_ET4d58

Media sociaux

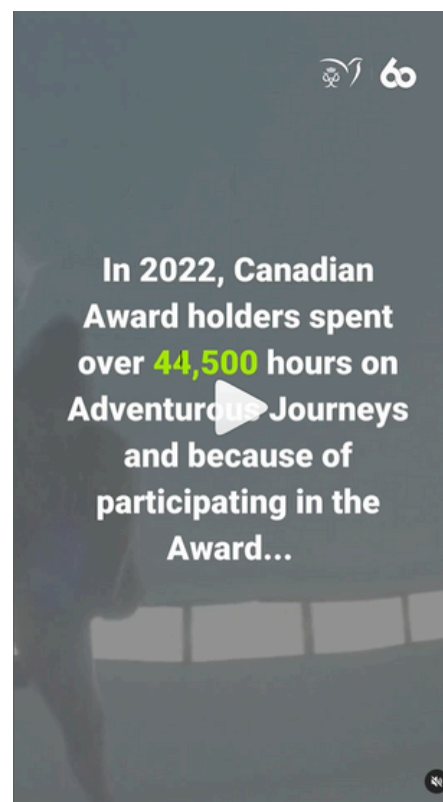
Nos publications sur les réseaux sociaux sont un autre moyen idéal de diffuser notre histoire ! Nous y partageons les histoires des médaillés du Prix et des statistiques sur notre programme. Vous trouverez ci-dessous des messages à partager avec votre communauté :

Article de LinkedIn



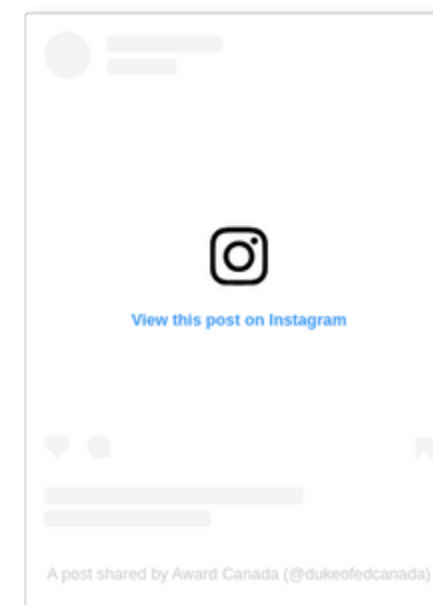
<https://www.linkedin.com/pulse/power-transferable-life-skills-enhancing-employability-q2bce/?trackingId=L63OoIB29ryZo5C0tZZ2GQ%3D%3D>

Reels Instagram



<https://www.instagram.com/p/CsrT7ErB5PE/>

Publication Instagram



<https://www.instagram.com/p/CrB6OWIgbEC/>

Media sociaux - Cadres pour les publications



Utilisez ces cadres photo amusants pour égayer votre photo de profil ou votre message lié au Prix ! En cliquant sur le cadre, vous accédez directement au modèle Canva.

N'oubliez pas de nous mentionner et d'utiliser les hashtags appropriés pour que nous puissions interagir avec votre publication et accroître sa visibilité !

Comptes de médias sociaux :

Instagram: [@dukeofedcanada](https://www.instagram.com/dukeofedcanada)

Twitter: [@dukeofedcanada](https://twitter.com/dukeofedcanada)

Facebook: [@dukeofedcanada](https://www.facebook.com/dukeofedcanada)

LinkedIn: [/dukeofedcanada](https://www.linkedin.com/company/dukeofedcanada)

Hashtags :

#AwardCanada, #PrixCanada

#WorldReady #Prêtpourlemonde



**858 rue King Ouest, Unit A
Toronto ON M5V 1P1**

**(437) 747-0449
info@dukeofed.org**

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :

12391 6751 RR0002

